

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Владимирская область



П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

Администрации Камешковского района

от 26.06.2024

№ 771

О внесении изменений в постановление администрации Камешковского района от 18.04.2018 № 510 «Об утверждении Правил организации и проведения ярмарки на территории города Камешково»

В соответствии с протестом прокурора Камешковского района от 03.04.2024 № 4-01-2024 на «Правила организации и проведения ярмарки на территории города Камешково», утвержденные постановлением от 18.04.2018 № 510 (в редакции постановления от 11.09.2020 № 1172), в связи с необходимостью приведения в соответствие с требованиями действующего законодательства, п о с т а н о в л я ю:

1. Внести изменения в постановление администрации Камешковского района от 18.04.2018 № 510 «Об утверждении Правил организации и проведения ярмарки на территории города Камешково», изложив приложение к постановлению в новой редакции (прилагается).

2. Признать утратившим силу пункт 1.2. постановления администрации Камешковского района от 18.04.2018 № 510 «Об утверждении Правил организации и проведения ярмарки на территории города Камешково» (в редакции от 11.09.2020 № 1172).

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района по экономике.

4. Настоящее постановление вступает в силу после опубликования в районной газете «Знамя» и подлежит размещению на официальном сайте администрации Камешковского района.

Глава администрации района

А.З. Курганский

Приложение
к постановлению администрации района
от 26.06.2024 № 771

ПРАВИЛА
организации и проведения ярмарки на территории города Камешково

1. Общие положения

1.1. Правила организации и проведения ярмарки (далее – ярмарка) на территории города Камешково (далее – правила) устанавливают основные требования к организации и проведению ярмарки.

1.2. Организация и проведение ярмарки осуществляется в соответствии с:

- Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;

- Федеральным законом от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

- Указом Президента Российской Федерации от 22.02.1992 № 179 «О видах продукции (работ, услуг) и отходов производства, свободная реализация которых запрещена»;

- Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

- постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 года № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации»;

- постановлением департамента предпринимательства Владимирской области от 12.04.2021 № 5 «Об организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Владимирской области» (далее – постановление департамента от 12.04.2021 №5);

- постановлением департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области от 12.09.2019 № 26 «О реализации полномочий субъекта Российской Федерации, связанных с осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках на территории Владимирской области»;

- законодательством Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, безопасности, в том числе пожарной безопасности.

1.3. Основными целями организации ярмарок являются:

- обеспечение максимальной доступности торговых объектов для населения, увеличение ассортимента и разнообразия товаров, предлагаемых к реализации;

- наиболее полное удовлетворение потребностей населения в товарах (в выполнении работ, оказании услуг);

- поддержка местных товаропроизводителей;

- формирование региональных и межрегиональных хозяйственных связей;

- развитие конкурентной среды.

1.4. Уполномоченным органом по организации ярмарки на территории города Камешково является администрация Камешковского района (далее - уполномоченный орган).

1.5. Организатор ярмарки – лицо, которому уполномоченным органом выдано разрешение на организацию ярмарки.

1.6. Расходы по организации и проведению ярмарки производятся за счет:

- средств, привлеченных организатором ярмарки;

- средств, предусмотренных на эти цели в бюджете города Камешково (в случае организации муниципальной ярмарки);

- других, не противоречащих законодательству источников.

2. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке

2.1. Уполномоченный орган выдает разрешение на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в порядке, установленном постановлением департамента от 12.04.2021 №5, приостанавливает и возобновляет действие разрешения, осуществляет иные функции, предусмотренные постановлением департамента от 12.04.2021 №5.

2.2. Организатор ярмарки и участники ярмарки (продавцы) должны соблюдать действующее законодательство Российской Федерации в области защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды и другие установленные федеральными законами и иными нормативными правовыми актами требования.

2.3. Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления мет для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

2.4. В случае организации муниципальной ярмарки информация о плане мероприятий по организации ярмарки подлежит размещению на сайте администрации Камешковского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение десяти календарных дней со дня его утверждения.

2.5. Организатор ярмарки обеспечивает:

1. Размещение участников ярмарки в соответствии со схемой размещения мест для продажи товаров.

В соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации организатору ярмарки запрещается создавать дискриминационные условия при распределении торговых мест.

2. Организацию охраны общественного порядка в месте проведения ярмарки.

3. Осуществление продажи товаров, соответствующих типу ярмарки.

4. Соблюдение требований законодательства Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований.

5. Ведение реестра участников ярмарки.

2.6. Организатор ярмарки вправе:

- прервать участие участника в ярмарке;
- проверять наличие всех документов, необходимых для участия на ярмарке и осуществления торговли на ней;

- проверять соответствие ассортимента товара, торговлю которым ведет участник на ярмарке, с товаром, заявленным к торговле на ярмарке в предоставленном заявлении;

- запрашивать у участников ярмарки документы, подтверждающие происхождение товаров в установленном действующим законодательством требованиям; сертификат или декларацию о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке, товарно-сопроводительные документы, заключения лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы и иные документы, предусмотренные действующим законодательством;

- принимать меры по своевременному оповещению органов контроля о нарушениях участников ярмарки Правил торговли;

2.7 На ярмарке должен быть оборудован информационный стенд, на котором размещаются:

- информация об организаторе ярмарки;
- схема размещения торговых мест на ярмарке;
- номер или номера телефонов организатора ярмарки.

2.8. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется на торговых местах с учетом требований, установленных действующим законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарной безопасности и других установленных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами требования.

2.9. Участники ярмарки обеспечивают:

2.9.1. Уборку своего места на ярмарке и прилегающей территории во время и по окончании работы ярмарки.

2.9.2 Продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) с мест для продажи товаров на ярмарке.

2.9.3. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке участники ярмарки должны соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарно-санитарной и фитосанитарной безопасности, защиты прав потребителей, и другие предусмотренные законодательством Российской Федерации требования.

2.10. Участник ярмарки до начала торговой деятельности на ярмарке представляет организатору ярмарки сведения о привлекаемых к работе на ярмарке продавцах и иных работниках, содержащие фамилию, имя, отчество, место его жительства, данные о документе, удостоверяющем личность, правовое основание его привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке. Указанные сведения должны подтверждаться документально.

2.11. Участие в ярмарке осуществляется на основании заявки, представляемой организатору ярмарки.

При предоставлении мест для продажи товаров участники ярмарки сообщают организатору ярмарки следующие сведения:

- юридические лица - наименование и организационно-правовую форму юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, идентификационный номер налогоплательщика, фамилию, имя, отчество руководителя;

- индивидуальные предприниматели - фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика;

- граждане - фамилию, имя, отчество физического лица, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность.

Обработка персональных данных участников ярмарки осуществляется ее организатором в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

2.12. Лица, осуществляющие торговую деятельность на ярмарке, должны иметь при себе следующие документы:

2.12.1. Индивидуальный предприниматель, его представитель или представитель юридического лица:

- паспорт или иной документ, удостоверяющий личность;
- свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (свидетельство о государственной регистрации юридического лица) или документ, подтверждающий трудовые или гражданско-правовые отношения лица, осуществляющего торговлю на рынке, с юридическим лицом или индивидуальным представителем;

- документ, подтверждающий факт приобретения товаров (накладные, торгово-закупочные акты, документ о владении (пользовании) земельным (дачным участком);

- документ, подтверждающий качество и безопасность товаров (сертификат соответствия, качественное удостоверение, ветеринарная справка (для продукции животного происхождения));

- акт о проведении фитосанитарного контроля на продукцию, завезённую из других регионов Российской Федерации и зарубежных стран (для продукции растительного происхождения);

- личную медицинскую книжку единого образца (для лиц, осуществляющих торговлю продовольственными товарами);

- сертификат (декларацию) на право осуществления услуг общественного питания при реализации продукции собственного производства;

- ценники на товары, оформленные в уставном порядке;

2.12.2. Гражданин, осуществляющий торговлю сельскохозяйственной продукцией собственного производства:

- паспорт или иной документ, удостоверяющий личность;

- документ о владении (пользовании) земельным (дачным) участком.

2.13. В случае если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется с использованием средств измерения (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других), на торговом месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

2.14. Реализуемые на ярмарке товары (работы, услуги) должны быть снабжены ценниками. Ценники должны быть оформлены в соответствии с требованиями, установленными Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55.

2.15. Торговля на ярмарке осуществляется со специально оборудованных участниками торговых мест в виде металлических конструкций, выполненных в едином дизайнерском стиле, согласованном с организатором ярмарки, с правом хранения товарно - материальных ценностей; в сборно-разборных палатках; с торгового лотка; а также с автотранспортных средств в специально отведенных местах. Зоны торговли с учетом вида оборудования торговых мест определяет организатор ярмарки.

2.16. Размещение торговых мест на ярмарке, их оснащённость торгово-технологическим оборудованием должны отвечать установленным санитарным, противопожарным, экологическим нормам и иным правилам и требованиям, установленным действующим законодательством, в том числе предусматривать наличие на территории ярмарки туалетов (биотуалетов), доступность ярмарки для инвалидов и других маломобильных групп населения, а также обеспечивать необходимые условия для организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, в том числе с автотранспортных средств, свободный проход и доступ к торговым местам на ярмарке.

2.17. Деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке осуществляется с учетом требований и ограничений, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Товары, запрещенные к реализации на ярмарке

Если иное не установлено действующим законодательством Российской Федерации, на ярмарке запрещается реализация следующих товаров:

- пива, алкогольной продукции;
- парфюмерно-косметических товаров;
- аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных;
- мяса животных, птицы и продуктов их убоя непромышленной выработки; приготовленных в домашних условиях консервированных продуктов, кулинарных изделий из мяса и рыбы, кондитерских изделий;
- мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;
- скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;
- лекарственных препаратов;
- изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;
- пиротехнических изделий;
- редких и исчезающих видов животного и растительного мира, занесенных в Красную книгу Российской Федерации, лекарственных растений;
- других товаров, реализация которых запрещена или ограничена действующим законодательством Российской Федерации.

4. Контроль за деятельностью ярмарки

4.1. Контроль за соблюдением в местах проведения ярмарки правил торговли, требований действующего законодательства Российской Федерации осуществляется контролирующими и надзорными органами в пределах своей компетенции.

4.2. Контроль за соблюдением требований, установленных настоящими правилами, осуществляется организатором ярмарки, а также администрацией Камешковского района или уполномоченным ею органом в пределах установленной компетенции.